

36 15 Minitel, c'est fini!

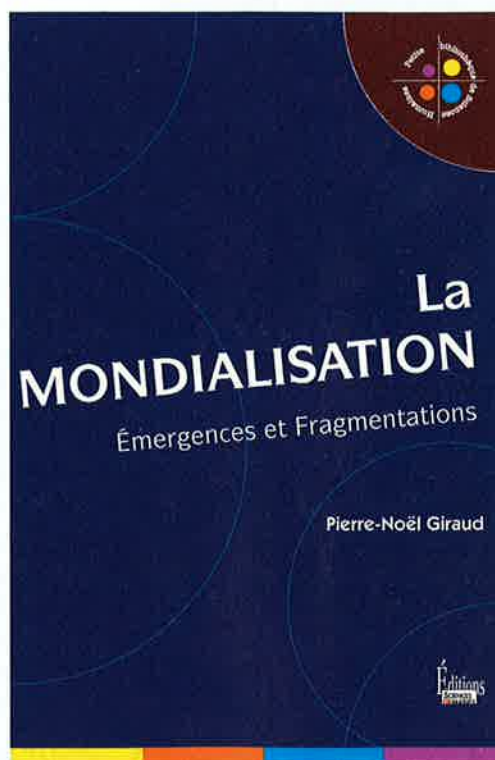
Le 30 juin 2012 a marqué la fin d'une époque. Ce jour-là en effet a été débranché le réseau Transpac, qui véhiculait le trafic du Minitel depuis trente ans. Parfois accusée d'avoir causé le retard des Français sur le Web à la fin des années 1990, cette boîte beige à clavier intégré aurait au contraire joué un rôle considérable dans le passage du grand public d'une logique de papier à une logique d'écran interactif (et de clavier). Telle est l'une des thèses développées par Valérie Schafer et Benjamin G. Thierry, tous deux historiens des médias. «Après le rattrapage téléphonique, l'objectif était de faire entrer un terminal dans les foyers pour continuer à stimuler la croissance (...). C'est pourquoi le Minitel a été majoritairement distribué gratuitement. L'idée était de financer le contenu pour stimuler les contenus. À l'inverse de l'Internet actuel», note V. Schafer. Car cet objet né de la rencontre des mondes de l'informatique et des télécommunications a permis le développement de services inédits, du 36 11 pour interroger les premiers annuaires électroniques, au 36 15 pour consulter des messageries, réserver un billet de train ou faire ses achats en ligne. Si la messagerie rose a marqué l'imaginaire, tous les Français n'y ont pas pris part. Au maximum, au début des années 1990, 6,5 millions de terminaux sont en circulation. «Les utilisateurs d'Ulla, Aline ou de services similaires étaient néanmoins prêts à dépenser beaucoup d'argent, cela représentait une manne financière importante pour nombre de journaux», relève l'historienne. Le recours à un pseudo et la virtualisation des échanges, caractéristiques d'Internet, s'immiscent donc bel et bien dans le quotidien des Français par le biais de ce terminal désormais désuet, que certains regretteront... ■

JULIETTE GALEAZZI

Valérie Schafer et Benjamin G. Thierry, *Le Minitel. L'enfance numérique de la France*, Nuvis, 2012.

Nouvelle édition
entièrement revue et augmentée

Une synthèse magistrale
sur un sujet controversé !



Actuellement en librairie

Éditions
SCIENCES
HUMAINES

En librairie, et sur commande à :
editions.scienceshumaines.com
ou par téléphone au 03 86 72 07 00
Livraison sous 72 h en France métropolitaine